

Министерство культуры Республики Крым
Крымское республиканское учреждение
«Детская библиотека им. В.Н. Орлова»

Летние тропинки чтения

Методическая панорама идей



Симферополь
2014

ББК 78.39

Л 52

Летние тропинки чтения : метод. панорама идей / КРУ «Детская библиотека им. В. Н. Орлова» ; сост.: А. В. Исаченко, Д. В. Сенько. – Симферополь, 2014. – 24 с.

В издании представлены идеи, которые можно использовать при разработке Программ летнего чтения. Все они направлены на привлечение к чтению в летний период (период каникул) детей и подростков.

Ответственный за выпуск:

Н.Х. Аносова

©КРУ «Детская библиотека им. В.Н. Орлова»
2014

- Что ты мне подаришь, лето?
- Много солнечного света!
В небе радугу-дугу!
И ромашки на лугу!..
(В. Орлов «Лето»)

Каждое лето в детских библиотеках Республики Крым – событие! Заглядывают сюда непоседливые юные читатели, чтобы узнать, куда же на этот раз приведут их литературные пути-дорожки, в какую такую непознанную страну, к каким удивительным встречам?

И ожидания не напрасны! Предлагаем Вам несколько идей, которые можно использовать при разработке программ летнего чтения, которые были уже апробированы в библиотеках России, ближнего и дальнего зарубежья. Все они направлены на привлечение к чтению, и в первую очередь, к чтению для удовольствия. Собственно говоря, в большинстве программ много общего, и наиболее интересна здесь идея: организация летнего досугового чтения детей с использованием элементов игр, соревнований и привлекательной атрибутики.

Программа летнего чтения Публичной библиотеки г. Сент-Луиса (штат Миссури, США) «Чтение – такой вид спорта!» довольно типична в этом отношении. Библиотекари, сочиняя свою программу, исходили из того, что детей привлекает спорт.

«Чтение – такой вид спорта!», – заявляет крокодил Тео Тезаурус, чья физиономия украшает информационный буклет летней программы. Мы-то с вами можем, конечно, и усомниться в верности этого определения, но Тео приглашает читателей присоединиться к нему и вступить в «Читающую команду», чтобы превратить лето в сезон захватывающе интересного чтения.

«Запишись в Летний клуб чтения Публичной библиотеки Сент-Луиса. Это весело! Это просто! Это такая команда, где каждый играет и каждый выигрывает!».

Правила игры:

**Участвуют на одинаковых основаниях дети от 2 до 14 лет (от дошкольников до восьмиклассников). Кто еще не читает сам, может играть с помощью книг, которые ему читают.*

**Между 30 мая и 15 августа зарегистрируйтесь в Публичной библиотеке Сент-Луиса и стартуйте в летнем забеге. Всех приглашаем на грандиозный старт нашего Ралли в Центральную библиотеку 6 июня, с 12 до 14 часов, будьте готовы к стартовому выстрелу.*

**Книги можно брать и возвращать в любом филиале Публичной библиотеки Сент-Луиса. Свои успехи на дистанции чтения отмечай в блокноте и получай множество призов по ходу чтения. Помни, после 15 августа призов не будет!*

**Как член Летнего Клуба Чтения ты можешь посещать наше Веселое Ателье Художника. В каждом филиале еженедельно выдаются призы за лучшую книжную иллюстрацию.*

**Можешь в Ателье почитать нашу газету.*

**Все, кто удостоится звания «Звезда» (прочтет 15 книг) смогут принять участие в заключительном празднике.*

**Каждый победитель, получивший сертификат Клуба, награждается двумя билетами на бейсбольный матч.*

**В блокноте каждый зарегистрированный игрок отмечает прочитанные книги:*

-за 5 книг участнику, читателю или слушателю (тому, кто еще сам не читает) предназначены «Аплодисменты! Аплодисменты! Ты – ЮНИОР!» – приз №1;

-за 10 книг – «Встань и раскланяйся – теперь ты ПРОФЕССИОНАЛ!» – приз №2;

-за 15 книг – «ЗВЕЗДА – ты силен! Получаешь сертификат!» – приз №3;

-за 20 книг – «Теперь ты – СУПЕРЗВЕЗДА! Не останавливайся!» – приз №4;

-за 30 книг – «Овация стоя! Ты – «САМЫЙ ЦЕННЫЙ ИГРОК!». Толпа неистовствует!» – приз №5.

Остановимся на одной из программ чтения Публичной библиотеки г. Бозман (штат Монтана, США) «Откопай сокровище!».

Каждому читателю выдается карта, которая поможет найти сокровище. Старт 12 июня (стартовая вечеринка в библиотеке).

Следующий пункт – получение путевого дневника. В него вписывают названия прочитанных книг и отзывы.

Дальше все просто: читаешь книги, берешь у библиотекаря бланк для отзыва на книгу, пишешь отзывы. В процессе поиска сокровища есть возможность получить приз «За лучшую иллюстрацию недели». Путешественнику нужно время от времени заглядывать на доску объявлений или web-сайт библиотеки, чтобы проверить, не получил ли приз один из его отзывов.

А путешествие тем временем продолжается! Следующая остановка для тех, кто прочитал за лето 6 или более книг. Они получают почетный знак. Каждый, кто пройдет по маршруту до конца, приглашается на заключительный прием с пиццей в августе.

Что же касается сокровища, то вряд ли есть что-то более драгоценное и прекрасное, чем любимая книга, которую, скорее всего, «откопает» каждый участник летней программы чтения.

Публичная библиотека Ноксвила (штат Тенесси, США) предложила своим юным читателям «отправиться» в путешествие на «машине времени» во время летних каникул. С 24 мая по 30 июля любой читатель библиотеки в возрасте до 15 лет мог записаться для участия в программе и отправиться в путешествие.

Приз дошкольники и учащиеся 1-2 классов получают за 10, 20, 30 прочитанных книг. Учащиеся третьих классов и более старшие путешественники получают приз за 10, 20 и 30 часов чтения. Каждый участник программы заполняет дневник, где цветным карандашом или фломастером отмечает время чтения на нарисованных часах (1, 1/2, 1/4 часа). Приз можно получить в библиотеке.

«Машина времени» – очень подходящий вид транспорта для читающего путешественника, ведь читая книги, он может без труда перемещаться во времени, отправиться вслед за героями книг, как в далекое прошлое, так и в неизведанное будущее. Продолжение этой метафоры в том, что один из критериев успешного участия в игре – время, проведенное за книгой, и, наконец, песочные часы – одна из наград победителю, напоминающая о вездесущем времени.

Более подробно хочется остановиться на Программе летнего чтения «На природу – и читай!» Департамента библиотек (штат Вермонт, США).

Первые программы летнего чтения появились в библиотеках штата Вермонт в 1976 г. Каждый год они были посвящены организации летнего детского или даже семейного чтения в рамках какой-то одной темы: «Мудрость мира», «Вермонстры» поглощают книги!», «Великое всемирное чтение», «Полеты фантазии», «Чтение – магическое путешествие!» и др.

Программа чтения на лето может быть жестко структурирована или неформальна. Многое зависит от читателей и от позиции библиотекаря, но есть основные принципы, которых нужно придерживаться в любом случае:

*Программа должна быть простой. Библиотекарь помогает детям найти нужные материалы и получить удовольствие от прихода в библиотеку.

*Правила должны быть обоснованными и простыми. Вы же не хотите, чтобы они помешали кому-нибудь принять участие в программе?

-если Вы используете стимулы соревновательности, помните: слишком жесткий конкурс может привести к стрессу или обернуться разочарованием;

-для одного ребенка прочесть одну книжку и получить от нее удовольствие – такое же достижение, как для другого прочесть 25 книг. Обязательно пригласите на заключительный праздник всех, кто прочел хотя бы одну книгу;

-дайте возможность каждому ребенку получить удовлетворение от своих успехов и почувствовать желание продолжать;

-никогда не присуждайте призы за число прочитанных книг. Если Вы хотите поговорить об этом, не выделяйте никого. Назовите общее число книг, прочитанных группой.

Договор с библиотекой

Если хотите измерять достижения числом прочитанных книг, тогда пусть его определит для себя сам ребенок, а не библиотекарь. Такой индивидуальный подход даст возможность детям с любыми способностями достичь успеха. Ребята ставят перед собой персональные цели и в начале программы подписывают договор с библиотекарем. Они сами ведут записи о прочитанных книгах и не должны предоставлять формального отчета. (Приложение 1)

Запись

Запись детей на Летнюю программу чтения может быть разной степени сложности.

Предлагаем несколько возможных вариантов:

**Вырежьте гигантский пчелиный улей и повесьте его на стену. Пусть дети, которые хотят записаться, напишут свои фамилии на вырезанных фигурках пчел и поместят их в улей.*

-Пусть желающие пишут свои фамилии на вырезанных фигурках животных и выстраивают их на стене в длинную очередь.

-Сделайте из одной стены библиотеки небо (пусть там будут птички) или океан (пригодятся рыбки). Дети напишут фамилии на вырезанных фигурках.

**Изобразите джунгли во всю стену. Каждому ребенку, который записывается, дайте фигурку животного (льва, обезьянки, попугая...), пусть он найдет ему место в джунглях. Можно размещать фигурки произвольно или продвигать их вперед по мере прочтения новых книг.*

**Сделайте на стене картину «Где тут дикие животные?», изображающую океан и острова. Дети водят по океану игрушечные лодочки, от берега к берегу, и показывают, где живут дикие звери.*

Наглядная информация о прочитанных книгах

Некоторые библиотеки любят наглядные записи об общем количестве книг, прочитанных детьми. Можно здесь использовать то, что описано выше, или прибегнуть к одному из следующих методов:

-Сделайте вместе с детьми небо из голубой бумаги. Прочитав книгу, ребенок должен написать ее название на фигурке птички и прикрепить на небе.

-Если у Вас в библиотеке есть большая свободная стена, почему бы Вам не сделать растущего жирафа для наглядной фиксации общего количества книг, прочитанных всеми группами членов Клуба Летнего Чтения? Возьмите обои или оберточную бумагу (коричневую, белую). Нарисуйте жирафа с очень длинной шеей. Отрежьте шею и поместите голову жирафа сначала прямо на тело. Шею разделите на кусочки, и обозначьте каждый кусочек определенным числом (25, 50, 100 и т.д.) книг, прочитанных всеми вместе. Добавляйте кусочек за кусочком; жираф становится выше и выше, растет до самого потолка.

-Поместите большую фотографию своей библиотеки на стенде или стене. Чтобы показать количество прочитанных книг, дети могут добавлять ведущие к ней следы животных. На значке участника, приклеенном на стенд, каждый указывает фамилию или прозвище (Кролик – ватный хвостик, Черный медведь, Койот, Енот) и следы соответствующего животного.

-Выберите какой-нибудь символ: животное или растение, и вручайте эти вырезанные изображения за каждую прочитанную книгу. Потом можно добавить дикорастущие полевые цветы, животных в саванне или листья на дереве. Нарисуйте парад животных со следами, идущими вверх и вниз по стенам и по потолку.

-Прикрепите на стену гигантскую гориллу. Каждая прочитанная книга записывается на изображении банана и отдается горилле.

-Если вы выбрали в качестве символа обезьянок, прикрепляйте их хвостами к лиане, сделанной из любого материала и протянутой по стенам и потолку.

Призы и поощрения

Многие Программы летнего чтения предполагают разного рода поощрения или призы, чтобы вдохновить читателей. Призами могут быть книги, мороженое, наклейки, игры, игрушки и т.д.

Если Вы просите местное население приносить что-то в подарок, поговорите с каждым лично. Будьте при этом готовы обсудить свою работу по программе и проведение, рассказать, кто будет в ней участвовать и почему. Программа летнего детского чтения важна для вашего города (района, села). Возьмите образцы своих программных материалов, расскажите дарителю, как и когда Вы публично поблагодарите его за вклад. Не забывайте сопроводить свою просьбу официальным «Благодарю Вас!» даже в случае отрицательного ответа. Будет ведь еще и следующий год!

Как подключить к программе дошкольников

Одной из лучших сторон Летних чтений может стать дошкольная программа «Почитай мне!». Это прекрасный способ включить в программу всю семью.

Лучший способ привлечь дошкольников – непосредственно пригласить их родителей. Письмо можно вручить в библиотеке или через учреждение, где находится ребенок.

Реклама программы

Рекламировать свою программу так же важно, как и планировать ее. Прекрасно спланированная программа, о которой никто ничего не знает, никому добра не принесет. Дети не смогут присутствовать, если не узнают о программе, а родители и учителя не побудят детей к участию, если тоже ничего не узнают. Учитывайте всех, на кого рассчитана Ваша программа, и используйте все возможные методы, чтобы оповестить их о том, что Вы собираетесь сделать.

Кто может стать вашим союзником?

Школы. Учителя хотят, чтобы их ученики вернулись осенью, не растратив своего умения читать или улучшив его. Они – ваши естественные союзники, так как Вы хотите привлечь детей к Программе летнего чтения в библиотеке. Заручитесь их поддержкой в проведении рекламной кампании, где только возможно.

Одним из лучших способов сообщить о летней программе и установить хорошие отношения со школами является посещение весной всех или хотя бы нескольких школ в вашем районе. Как только Вы запланировали летнюю программу чтения и сделали рекламные материалы, свяжитесь с отделами народного образования и попросите разрешения прорекламировать вашу программу в каждой школе. Затем, через руководителей школ, учителей или школьных библиотекарей договоритесь о визите за несколько недель до окончания занятий. Проведите, если можно, беседы о вашей программе по 10-15 минут в каждом классе. Презентация программы сразу всей школе менее эффективна, но можно собрать по 2-3 класса в школьной библиотеке. Пусть презентация будет короткой, но запоминающейся. *Разыграйте кукольную сценку или прочтите стихи, чтобы ваш визит был живым и интересным. Можно нарядиться в костюм какого-нибудь животного или растения, надеть маску или взять чучело животного.* Предложите детям что-нибудь взять с собой домой, чтобы это напоминало о вашей программе: прекрасно подойдут липкие картинки или закладки с животными.

Во время этого визита листовки не раздавайте. Лучше послать их позднее с учениками. Листовки и письма родителям можно разослать вместе со школьными листовками или табелем.

Уже после окончания программы, осенью, вы сможете передать списки детей-участников программы заинтересованным учителям, которые захотят в сентябре провести церемонию их награждения.

Родители. Многие дети не могут сами, без помощи родителей, добраться до публичной библиотеки, так что вам очень важно заручиться поддержкой родителей. Обговорите летнюю программу с теми из них, кто посещает библиотеку. С остальными можно связаться, разослав письма домой через школу.

Обязательно расклейте плакаты и листовки в местах скопления людей: у магазина или супермаркета, у банков, на автобусных остановках, у медицинских учреждений и рядом с агентствами социальной защиты...

Если у Вас много листовок, лучше вручайте их лично, а не посылайте. Те лишние минуты, которые вы потратите, объясняя суть своей программы продавцу, педиатру или кому-нибудь еще,

с лихвой окупятся хорошими связями с общественностью и интересом населения. (Приложение 2)

Способы рекламирования

Устная реклама. Не нужно недооценивать устную рекламу. Начните с того, что расскажите всем сотрудникам (включая волонтеров) о программе. Убедитесь в том, что все они поняли, зачем Вы собираетесь проводить программу, и как она будет работать. Попросите их при общении с читателями каждому рассказывать о предстоящей программе, а также обязательно делайте это сами. То, что везде развешаны плакаты, вовсе не означает, что все их читают. Воздействует не только живое слово: читатели будут поражены тем, что вы потратили свое время, чтобы разъяснить каждому из них, что происходит.

Пресс-релизы. Безусловно, пресс-релизы являются важной частью любой рекламной кампании! Не забудьте о ежедневных и еженедельных газетах, выходящих в Вашем районе. Напишите основное объявление до начала лета, а также в течение лета продолжайте сообщать о ближайших мероприятиях программы.

Некоторые советы для положительной связи со СМИ:

- посылайте пресс-релизы недели за две до ожидаемых событий;
- наверху сообщения проставьте дату, название и адрес библиотеки, фамилию человека, с которым можно контактировать, и его телефон;
- отпечатайте статью с двойным интервалом и широкими полями, с тройным интервалом между разделами. Используйте только одну сторону бумаги;
- придерживайтесь главного репортерского «правила большого пальца»: кто, что, когда, где, почему и как. Не пишите цветистым языком и не загромождайте текст множеством подробностей;
- пишите статью как бы для человека, который только что переехал в Ваш город и никогда не слышал о Вашей библиотеке. Даже если Вы сообщали о часах работы и адресе библиотеки сотни раз, сделайте это снова;
- обязательно сообщите основные факты в первом разделе (многие дальше не читают);
- называйте людей полными именами и сообщайте их должность;

-применяйте короткие информативные заголовки, имея в виду, что редактор может их изменить.

Объявления об услугах для населения. В рекламной кампании, посвященной летней программе чтения, не забывайте местную радиостанцию. Одна из ее обязанностей: оповещать об услугах для населения. Сообщите им, что Вы хотите предложить.

Ежегодно в детских библиотеках России в дни летних школьных каникул работают Программы летних чтений. Каждое лето, с учетом интересов детей, определяется тематика летних чтений. Библиотекари помогают ребятам с пользой заполнить свободное время: узнать что-то новое, неизвестное, проявить творческое воображение. Для них в библиотеках проходят встречи с интересными людьми, обзоры и обсуждения книг, беседы, литературные игры и конкурсы. Кроме этого, летние чтения помогают решению проблемы занятости детей и подростков в дни каникул. (*Приложение 3*)

Программы летних чтений, которые проводит Самарская областная детская библиотека (Россия) для своих читателей, стали уже традиционными. Они активизируют интерес у ребят к книге, приобщают к культуре чтения, развивают детскую фантазию и творческие способности.

Одна из программ называлась «По книжным тропинкам лета!». «Книжные тропинки» – это буклеты.

Разные цвета буклетов обозначали задания, которые нужно было выполнить в течение лета:

синяя тропинка – краеведческая,

оранжевая – библиотечная,

сиреневая – сказочная,

красная – историческая,

зеленая – экологическая.

Ребята 6-10 лет выбирали для путешествия в мир книг одну из пяти «книжных тропинок», по которым они и «странствовали» летом.

Подростки 10-14 лет вели дневники, прочитанных произведений, рисовали своих любимых литературных героев, писали отзывы.

Все участники летних чтений посещали различные мероприятия: беседы, конкурсы, викторины и т.п. Победители программы получили призы интеллектуального характера: побывали в литературном и историко-краеведческом музеях, на спектакле кукольного театра. Подобные поощрения читателей помогают поддерживать интерес к библиотеке и чтению.

Во время заключительного праздника «Лидер Летних чтений» для детей, «путешествующих» по буклетам, прошло игровое соревнование пяти команд (по числу разноцветных «книжных тропинок»), которое определило победителей каждой «тропинки». Командам предстояло угадать, что лежит в «таинственном ящике» и определить автора загадочного письма...

В Великом Новгороде (Россия) в библиотечном центре «Читай-город» действует летняя программа «Книгоралл».

Хочется остановиться на одной из программ, которая называлась «Лето на пять с плюсом, или Клуб Отличников Чтения». Главная задача игры – превратить летнее чтение из обязанности в веселую и увлекательную игру-соревнование с собой и сверстниками. В игре могли принять участие ребята в возрасте 5-15 лет. Чтобы стать «книгоралльцем», нужно было познакомиться с правилами и получить игровой буклет в библиотечном центре «Читай-город».

А дальше ребята-участники все лето читали книги (библиотечные или домашние), заполняли читательские дневники, рисовали, творили. Организаторы конкурса учитывали не только количество и объем прочитанных книг, но и их «качество» (художественное и познавательное), умение понимать прочитанное, творческую фантазию.

В следующем году организаторы предлагали юным читателям принять участие в конкурсе летнего чтения и приглашали в «Летний Клуб Отличников Чтения» (сокращенно «КОТ»). Все члены «КОТа» (с 1 июня по 15 июля) имели право посещать:

-летнюю мастерскую, где можно мастерить, шить, лепить все, что захочется;

-«Веселое Ателье Художника» («ВАХ»), где можно нарисовать любого героя, выполнить коллаж, изготовить аппликацию, собственный портрет-шарж или портрет друга, товарища и т.д.;

-творческую фотолaborаторию «Глаз-алмаз», где можно фотографировать забавные и серьезные моменты, связанные с книгой;

-литературный класс «Гусиное перо», где можно попробовать себя в литературном творчестве.

В детской библиотеке успехи игроков «Книгоралли» сияли солнышками: все участники получали «солнышко» с соответствующим количеством лучей, которое прикреплялось к «небу». Чтобы у «солнышка» было больше лучей, нужно читать больше книг. В свою очередь игроки в подростковой библиотеке получали фишки, которые учитывались при подведении итогов и могли существенно повлиять на финал игры.

В Саратовской областной библиотеке для детей и юношества им. А.С. Пушкина (Россия) уже восьмой год организуется Программа летнего чтения «Встретимся в библиотеке» под разными девизами: «Читай – и ты улетишь!», «У книг не бывает каникул!», «Ни дня без книги!» и др. Девиз одной из Программ был «Вместе с книгой мы растем!». Ее открытие состоялось 1 июня с литературного праздника «Здравствуй, книжное лето!». Ребятам было предложено отправиться в увлекательное путешествие в книжное царство в поисках самых интересных книг, принять участие в викторинах, конкурсах и литературных турнирах. Итоги Программы были подведены в сентябре на литературном празднике «Его величество – Читатель!». К празднику была приурочена выставка творческих работ читателей-активных участников Программы летнего чтения: отзывы о прочитанных книгах, рефераты, поэтические объяснения в любви к детским журналам, к библиотеке, оригинально оформленные литературные кроссворды и викторины. Трех абсолютным победителям в номинациях «Самый творческий читатель!», «Самый активный читатель!» и «За верность теме!» вручили приз «Читаник» (фигурка читающего мальчика) и энциклопедии издательства «Аванта». Еще 10 читателей получили поощрительные призы – наборы книг.

Тюменская областная детская научная библиотека (Россия) летом организовала цикл литературно-творческих занятий для школьных лагерей «Лето, книга, фантазия!», включающий в себя экологическую викторину, литературную игру-фантазию, познавательную программу «Каникулы без скуки!», литературно-творческую экспедицию по произведениям А.С. Пушкина. Для младших школьников, не посещающих школьные лагеря, традиционно работала летняя группа гуманитарного развития «Лазурь». Занятия в этой группе включали для детей творческие занятия и знакомство с лучшими произведениями, детскими газетами и журналами. Для подростков проводился читательский конкурс «Книжная Галактика», посвященный фантастике.

Программа летнего чтения «Книжный дождь» в Новосибирской областной детской библиотеке им. А.М. Горького (Россия) состоит из четырех частей:

1. Сбор визиток «Ура – тебе, Читатель!». *(Приложение 4)*
2. Занимательное чтение «Книжный дождь»: каждый участник программы заполняет дневник чтения, участвует в конкурсе «Дорисуй», пишет отзыв на книгу. *(Приложение 5)*
3. Интеллектуальные забавы: участие в викторинах, составление кроссвордов, сочинения на заданную тему.
4. «КВЧГ» («Кто во что горазд!»): участники должны сделать из бумаги или природного материала макет страны и героев из прочитанных книг. *(Приложение 6)*

При подведении итогов оцениваются:

- полнота участия,
- правильность ответов,
- оригинальность оформления.

Предварительные итоги подводятся ежемесячно, окончательные – в конце лета. Самые активные участники программы получают призы.

Таллиннская центральная библиотека (Эстония) проводит акцию «Лето с книгой!» и призывает детей до 31 июля проводить досуг в обществе книг.

Для этого отобраны 25 книг на эстонском языке и 21 новая книга на русском языке. Участники акции получают дневник читателя, где указаны все книжки. По каждой прочитанной книге надо будет нарисовать рисунок и заполнить вопросник, получив взамен наклейку. Те, у кого в дневнике на 31 июля окажется не менее 10 наклеек, будет приглашен на церемонию завершения акции. Дневник читателя можно получить в детской и молодежной службе библиотеки, в ее отделе «литература на иностранных языках» и всех филиалах. Если какой-нибудь из филиалов окажется закрытым на лето, книги можно будет получать и возвращать в другие библиотеки.

Реализация Программ чтения, по которым работают библиотеки, способствует тому, чтобы чтение было привлекательным, интересным и полезным для ребенка; позволяет более продуманно строить систему работы со всеми группами читателей с привлечением заинтересованных лиц и учреждений. Программы позволяют совершенствовать формы и методы обслуживания читателей, и к тому же определяют «лицо» библиотеки, ее индивидуальность.

Мы надеемся, что некоторые из этих идей, вы сможете использовать в своей работе!

ОБРАЗЦЫ ДОГОВОРОВ ЧИТАТЕЛЯ С БИБЛИОТЕКОЙ

1) Я, _____, заключаю договор с _____ библиотекой и обязуюсь прочесть _____ книг во время Программы летнего чтения _____ г. «На природу – и читай!»

подписано «__» _____ г.

_____ участник программы _____
библиотекарь

2) Я _____ собираюсь участвовать в программе «На природу – и читай!». Этим летом по договоренности с библиотекой я хочу прочитать _____ книг в соответствии с Программой.

Дата _____ Подпись _____

ОБРАЗЕЦ ПИСЬМА РОДИТЕЛЯМ ДОШКОЛЬНИКОВ
(НА ФИРМЕННОМ БЛАНКЕ)

Дорогой родитель! (Дорогие родители!). Я бы хотел(а) предложить Вам записать Вашего ребенка (Ваших детей) на Программу летнего чтения этого года в _____ библиотеке.

То, что Ваш ребенок еще не умеет читать, не означает, что он(она) слишком мал(мала, малы), чтобы принять участие в Программе. Наша _____ недельная серия мероприятий предназначена не только для тех, кто читает сам, но также и для детей, которым книги читают родители, бабушки и дедушки, сестры и братья, те, кого Вы нанимаете, чтобы присматривать за детьми.

Нам бы хотелось помочь Вашему ребенку развить в себе любовь к книгам и обучению. Исследования показывают, что раннее приобщение к книгам и участие в Программах чтения действительно играют важную роль в жизни ребенка. Пожалуйста, просмотрите приложенную к письму брошюру «На природу – и читай!». В ней есть даты и все подробности обо всех мероприятиях, которые планируются летом для детей в библиотеке. **Программа бесплатная!** От Вас ничего не потребуется, кроме времени, которое Вы потратите, читая своему ребенку и разделяя с ним удовольствие от книги.

Если у Вас возникли вопросы или нужна дополнительная информация, пожалуйста, позвоните мне в библиотеку (тел. адрес). Надеюсь на скорую встречу.

С искренним уважением _____ (фамилия, должность).

ОБРАЗЕЦ ПИСЬМА РОДИТЕЛЯМ
(ПИШЕТСЯ НА БЛАНКЕ БИБЛИОТЕКИ,
РАССЫЛАЕТСЯ ЧЕРЕЗ ШКОЛЫ):

Дата _____

Дорогие родители! Учителя, библиотекари знают, как важно во время летних каникул улучшить и сохранить навыки чтения, полученные детьми в учебном году. Словарный запас ребенка обогащается, его горизонты расширяются, если он читает круглый год. Вермонтский департамент библиотек поддерживает летние программы детского чтения по всему штату, чтобы стимулировать чтение круглый год. Более 150 библиотек штата принимают участие в Программе этого года «На природу – и читай!» _____ библиотека планирует бесплатную _____ недельную программу, чтобы пробудить воображение детей. Программа рассчитана на детей от ___ до ___ лет. Надеемся, что Вы посоветуете своим детям принять в ней участие.

Как родитель, Вы можете повлиять на развитие навыков чтения своего ребенка, показывая собственным примером, что оно дает Вам информацию и доставляет удовольствие; читая своему ребенку вслух или прося его почитать вслух Вам хотя бы несколько минут в день; посещая публичную библиотеку вместе с ребенком, чтобы показать ему, что там можно отыскать.

Пожалуйста, свяжитесь с библиотекой (адрес и тел.), и Вы получите полную информацию о расписании программных мероприятий. Спасибо за партнерство и участие в Программе Чтения Штата.

С искренним уважением

_____ (фамилия и должность)

ОБРАЗЕЦ ПИСЬМА РОДИТЕЛЮ
(РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ЧЕРЕЗ ШКОЛУ)
НА БЛАНКЕ БИБЛИОТЕКИ

Дата _____

Дорогой родитель! Недавно я побывала в школе, где учится Ваш ребенок, чтобы сообщить интересную новость: библиотека участвует в проводимой по всему штату программе летнего чтения «На природу – и читай!». Эта программа, поддерживаемая Вермонтским библиотечным департаментом и направленная на содействие чтению, начнется _____ и продлится до _____.

Важно сохранить привычку к чтению и летом! Недавние исследования показали, что ученики начальных классов теряют за лето навыки чтения, которым они обучались целых четыре месяца. У детей, которые читают и во время летних каникул, больше шансов сохранить навыки чтения, чем у тех, кто этого не делает. Кто же лучшие публичной библиотеки сможет помочь детям не только сохранить приобретенное умение читать, но еще и повеселиться!

Всех детей в _____ (городе) приглашаем присоединиться к летней программе этого года и полюбить книги.

Просто загляните или позвоните в _____ библиотеку _____ (адрес и тел.) и узнайте, как Ваш ребенок сможет записаться, а также получите расписание мероприятий программы.

Надеюсь увидеть Вас и Ваших детей в библиотеке нынешним летом.

С искренним уважением _____ (фамилия и должность.)

ОБРАЗЦЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ

1) Летняя библиотечная программа. (15 секунд) «Вот здорово! Вот чудеса! Дикая природа в Вермонте! Дико! Остроумно!» – все это в _____ библиотеке, где лозунгом этого лета будет «На природу – и читай!». Это недели развлечений! Это книги, клоуны, рассказчики и животные у Вас в гостях! **Это бесплатно!** Для детей от ___ до ___ лет. Позвоните в публичную библиотеку _____, чтобы узнать подробности (тел.).

2) Летняя библиотечная программа (30 секунд) «На природу – и читай!» в публичной библиотеке. Если тебе от ___ до ___ лет, приглашаем принять участие в ___ чудесных мероприятиях в _____ библиотеке.

Узнай все о диких животных и растениях, лесах и джунглях, птицах и рыбах. Играй в «дикие» игры и решай головоломки о дикой природе. А еще ты увидишь представления с дикими животными (дайте несколько примеров). Чтобы «дичать» в библиотеке от _____ до _____, нужно заранее зарегистрироваться. Не откладывай! Позвони в _____ библиотеку сегодня или зайди по адресу _____.

МОЯ УНИКАЛЬНОСТЬ:

МЕНЯ ЗОВУТ _____

МНЕ _____ л.

МОЙ ВЕС ___ кг. ___ г.

РОСТ ___ м. _____ см.

ЛЮБИМЫЙ ЦВЕТ _____

МОЙ ЛЮБИМЫЙ:

ВИД СПОРТА _____

ЛИТЕРАТУРНЫЙ ГЕРОЙ _____

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ _____

| Портреты главных героев | Вещи героев | Отрывок лучшего описания природы | Словарь, толковый словарь | Художник- иллюстратор |
|-------------------------------|---|---|---------------------------------|--------------------------|
| МОЁ ФОТО | меня зовут _____ я люблю _____ я не люблю _____ | | | |

Приложение 5

-Дневник чтения.

-Конкурс «Дорисуй»: художник не успел дорисовать иллюстрацию к вашей любимой книге (помогите ему).

-Отзыв на книгу: название книги, которую вы прочитали. Она написана (кем?).

-Мой любимый отрывок из книги. (какой?)

-Другим читателям нравится эта книга, потому что...

Приложение 6

Викторина Гарри Поттера

1. Назовите животных, обитавших в Хогвартском лесу.
2. Каких домашних любимцев разрешается держать студентам Хогвартса?
3. Какие разновидности драконов упоминаются в романе Дж.К. Роулинг?
4. Почему на гербе Хогвартса изображены лев, орел, барсук и змея?
5. Какую форму носят ученики Хогвартса?
6. Какие школьные принадлежности требуются ученикам Хогвартса?
7. Какие предметы изучают в Хогвартсе?
8. Какие правила игры в квиддич вы знаете?
9. Как попасть в Хогвартс?
10. Пароль учеников Хогвартса?
11. Что показывает зеркало Эризиды?
12. Назовите имя опаснейшего и могущественнейшего темного волшебника на Земле.
13. Какое свойство есть у философского камня?
14. Как используют сов в Хогвартсе?
15. Как Гарри Поттер поймал снитч в своем первом матче?

Список литературы:

Как руководить библиотечной программой летнего чтения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.library.ru/1/kb/books/usa_libraries/chapter9.php. – Название с экрана.

Якубов Э.Н. Летнее чтение подростков: программный подход [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2007/cd/28.pdf>. – Название с экрана.

Программа чтения «Летняя куча-мала – 2010»: для участников летних школьных лагерей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.younglib.novgorod.ru/?block=21&id=37&page=>. – Название с экрана.

Заочный аукцион идей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://oubomsk.ucoz.org/forum/2-7-1> – Название с экрана.

Программа летнего чтения «Лето с книгой – 2010» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: readers/services/list...11.htm – Название с экрана.

Клуб летнего чтения – 2013 «Ни дня без книги!» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://obninskdf4.narod.ru/summer.html> – Название с экрана.

Программа летнего чтения – 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gaidarovka-news.livejournal.com/84020.html> – Название с экрана.

Летние чтения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cgb.kamensktel.ru/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=32&Itemid=57 – Название с экрана.

Иванова О. Четыре ступени к любви и волшебству: Клуб чтения для детей младшего школьного возраста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://lib.1september.ru/view_article.php?ID=200802207 – Название с экрана



ул. Тургенева, 16
г. Симферополь

Часы работы:
10.00–17.30,
кроме субботы

www.orlovka.crimea.ua
тел.: (0652) 27-55-57
e-mail: metod-orlovka@yandex.ua